

ALLES AUS EINER BOX VON GLOSSBOXX

Als neuer Schweizer Partner für die Reinigung, Pflege und Veredelung von Oberflächen im Automotive- und Industrie Bereich ist die Glossboxx AG seit Dezember 2013 auf dem Markt aktiv. Das Motto der Macher René Huber und Renato Odermatt lautet dabei: Ein möglichst breites Anwendungsspektrum mit einer übersichtlichen Anzahl ausgewählter und hochwertiger Produkte abzudecken. Text: Lukas Hasselberg

Mit gemeinsam über 30 Jahren Erfahrung in der Autopflege haben sich die beiden Spezialisten René Huber und Renato Odermatt 2013 dazu entschieden, ein ganz neues Konzept zu lancieren. Das neu gegründete Label Glossboxx war geboren. «Die Vielfalt an Produkten auf dem Markt ist zum Teil sehr unübersichtlich und überfordert oftmals die Anwender im Garagenbetrieb oder in der Carrosserie», erklärt René Huber. «Deshalb haben wir uns entschieden, ein neues Angebot zu lancieren: Alles aus einer Box.» Dadurch sei die Produktselektion viel einfacher. «Wir decken mit Glossboxx ein möglichst breites Spektrum mit einer übersichtlichen Anzahl von Produkten ab», sagt Renato Odermatt. So findet der Kunde z.B. in der [polishboxx] alles für die Oberflächenveredelung und in der [inbbox] sämtliche Produkte der Innenreinigung.

Glossboxx ist ein von Huber und Odermatt mit namhaften Herstellern entwickeltes «Private Label». Mit einem Rundum-Paket von individuell zusammengestellten Produkten bis hin zum persönlichen Support bis hin zur umfassenden Lagerbewirtschaftung richtet sich Glossboxx hauptsächlich an Lackierer, Aufbereiter, Garagen und Tuner. «Dabei bieten wir verschiedene Packages je nach Anwendungsbereich, die mit dem Hersteller abgestimmt werden», führt Odermatt aus. «Die Produktsselektion ist dadurch viel einfacher», ergänzt Huber. «Wir verstehen uns dabei als Servicepartner, der keine Ware von der Stange, sondern ein perfekt auf die Bedürfnisse der Kunden zusammengestelltes Pflegesystem liefert.» Deshalb heisst der Firmenslogan auch: Glossboxx – mit System zum Erfolg. ■

www.glossboxx.ch

gloss30XX
ultimate care & protection



Auf der Website werden die verschiedenen Box-Systeme präsentiert.



Renato Odermatt (I.) und René Huber haben sich mit dem neuen Autopflege-Label «Glossboxx» selbständig gemacht.



Auffällig designte Produkte in robusten PVC-Flaschen für die optimale Pflege und Reinigung.



Die Werbesujets von Glossboxx fallen auf.